Книжный магазин

Предметная область – Книжный магазин

Бизнес-процесс – Продажа товаров покупателям

Описание предметной области:

В базе данных «Книжные магазины» накапливается информация по реализации книг и других товаров через сеть книжных магазинов, состоящую из нескольких книжных магазинов, расположенных в нескольких городах России. Каждый товар имеет издательство (поставщика), текущую цену, год выпуска и описание. Если товар – книга, то он дополнительно имеет автора и тематику. В один чек может быть внесено несколько товаров. В зависимости от общей суммы покупки делается скидка по следующему правилу: от 1000 до 1999 р. – 10%, от 2000 до 2999 – 15%, более 3000 р. – 20%.

Для этой базы данных используется модель «Снежинка». Центральным набором объектов является «Продажа». Она представляет собой слабую сущность, которая зависит от сущностей «Чек», «Книга», «Покупатель» и «Продавец». В свою очередь, сущность «Книга» ссылается на измерения «Издательство», «Автор» и «Тематика», а сущность «Продавец» ссылается на сущность «Отделение», в котором он работает, а сущность «Отделение» ссылается на сущность «Книжный».

Связь между сущностями «Автор» и «Книга» многие-ко-многим, поскольку у каждой книги может быть два и более авторов, и, очевидно, что у каждого автора обычно более одной книги. Такая же ситуация с сущностями «Тематика» и «Книга»

Диаграмма:

